



广西科技商贸高级技工学校  
Guangxi Science and Technology Business Senior Technical School

## 电子商务专业人才培养方案

(2020级初中起点中级工)

起草部门：电子商务教研室

起草日期：2020年5月

复核部门：教务科

复核日期：2020年6月

审核部门：学校党总支

审核日期：2020年7月

开始实施时间：2020年8月



# 电子商务专业人才培养方案

## (初中起点中级工)

### 一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 电子商务专业

(二) 专业代码: 0603

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

### 三、学习年限

培养层次	招生对象	学制
电子商务技能(四级)	初中毕业生或具有同等学力者	3年

### 四、职业岗位范围(面向)

本专业毕业生一方面可以通过相应考试进入高等职业院校学习,另一方面也可以在中小企业担任网络客服人员、网站美工人员、网站维护人员、市场营销人员、企业电子商务运营人员,同时还可以进行网上自主创业。本专业的对应专业技能方向、职业岗位、职业技能等级证书,见下表。

电子商务专业对应的职业岗位范围

专业(技能)方向	主要职业(岗位)	职业技能等级证书
客户服务方向 直播电子商务方向 电子商务运营方向 电子商务技术方向	网店编辑	电子商务师(四级)
	网页设计	
	网店美工	
	网店客服	
	运营推广	
	网络营销	

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

热爱祖国，有坚定的理想信念，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，认真贯彻执行国家职业教育法律法规，坚持立德树人，面向市场，培养通过电子商务平台从事网店运营、客户服务、直播电商等工作的德、智、体、美、劳全面发展的电子商务中级技能层级的技能型人才。

### **1. 客户服务方向**

以电子商务客户服务岗位典型工作任务为中心组织课程内容，项目设计以完成客户服务工作过程来进行，培养与客户服务以及相关职业岗位相适应的技能、掌握电子商务客服服务核心技能为总体目标。通过理论学习和操作实践，掌握包括网络客户服务工作岗位介绍、网络客户服务平台操作应用、订单处理、打包发货、售后服务、维护客户关系等客户服务能力。学生通过课程学习，能具备电商客户服务的现场随机能力、形象思维能力、操控变现能力、能够表达电商客户服务各方面的要求。通过项目任务促使同学们自主学习，制定工作计划、发现问题、解决问题。

### **2. 电子商务运营方向**

电子商务运营方向主要培养具备电子商务运营管理、网络营销相关基础知识与技能，掌握电子商务领域的理论知识和操作技术，适应国内外电商环境中店铺管理、网络营销、快速通关、便捷物流等方面的高层级技能人才。就业方向为商品文案策划、网店运营、网店美工、物流和快递工作。

### **3. 直播电商方向**

电子商务直播方向针对互联网网络营销和电子商务技术企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和敬业精神，具备与本专业技术领域相适应的文化水平与素质，能够从事电子商务直播策划、电子商务直播推广、新媒体营销、短视频制作与营销、市场分析、数据分析等相关工作。熟练掌握在各网络销售平台开展电商直播的策划、技术、主播等专业技能。

#### **(二) 培养规格**

本专业学生应具备以下思政要求、职业素养、专业知识和技能。

##### **1. 思政要求**

热爱祖国，有坚定的理想信念，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展。

##### **2. 职业素养**

遵守电子商务相关法律法规以及电商平台规则，具备运用大数据技术实施电商运营数据处理、分析的能力，运用新媒体技术实施网店营销策划、推广的能力，具有成本意识、数据安全意识和商业敏感性，诚实守信、求真务实的工作态度，以及团队合作、沟通交流、时间管理、现场管理、独立分析与解决常见问题等职业素养。

##### **3. 专业知识**

###### **(1) 基础知识**

① 具有正确的世界观、人生观和价值观，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展。

② 具备基本的科学文化素养，掌握必需的人文科学基础知识。

③ 了解专业领域范围内的市场现状，熟悉国家的就业政策及地方区域创业鼓励措施。

## (2) 专业知识

① 具有本专业必需的商务营销知识。

② 具有本专业必需的网络信息技术知识。

③ 具有开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识。

④ 具有网上交易营运的基本知识与专业知识。

⑤ 具有客户服务与管理的基本知识与专业知识。

⑥ 具有网站维护与管理的基本知识。

## 4. 技术能力

### (1) 通用能力

① 具有积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德和扎实的文化基础知识。

② 具有获取新知识、新技能意识和能力，能适应不断变化的职业社会。

③ 熟悉企业生产流程，严格执行机械设备操作规定，遵守各项工艺规程，重视环境保护，并具有独立解决问题的能力。

## (2) 专业能力

- ① 会网络操作系统、常用办公软件的安装和操作。
- ② 具有开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识。
- ③ 能独立进行电子商务交易平台的操作。
- ④ 具有良好的客户开发、服务、管理能力。
- ⑤ 具有良好的网页制作能力，能够进行电子商务网站日常维护与管理。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业技能课和一体化课程。

### (一) 公共基础课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	思想政治	通过思想政治课程学习,培育学生的思想政治学科核心素养: 1. 具有政治思想认同素养。 2. 具有职业精神素养。 3. 具有法治意识素养。 4. 具有健全人格素养。 5. 具有公共参与素养。	任务一: 中国特色社会主义。 任务二: 心理健康与职业生涯。 任务三: 哲学与人生。 任务四: 职业道德与法治。	本课程的实施,以课程标准为依据,落实立德树人根本任务,将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中,要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和技工学生身心发展规律,激发学生学习兴趣,提高思想政治教学的吸引力,有效提高教学质量。	196

2	语文	<p>学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展,自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生观理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p>	<p>任务一:语感与语言习得。 任务二:中外文学作品选读。 任务三:实用性阅读与交流。 任务四:古代诗文选读。 任务五:中国革命传统作品选读。 任务六:社会主义先进文化作品选读。 任务七:跨媒介阅读与交流。</p>	<p>1.坚持立德树人,发挥语文课程独特的育人功能。 2.整体把握语文学科核心素养,合理设计教学活动。 3.以学生发展为本,根据学生认知特点和能力水平组织教学。 4.体现职业教育特点,加强实践与应用。 5.提高信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>	196
3	数学	<p>技工院校数学课程的目标是全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上,通过技工院校数学课程的学习,使学生具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p>	<p>任务一:基础知识。 任务二:函数。 任务三:几何与代数。 任务四:概论与统计。</p>	<p>教师能够转变单向传授的教学方式,给学生参与、体验、感悟、内化的机会,充分发挥学生的主体作用;教师应具备较丰富的专业教学工作经验,能够运用经验和知识及时、准确地答复学生在上课期间提出的各种问题;能够具备较强的学习能力。</p>	116
4	英语	<p>1.学习300个左右行业通用的专业词汇和缩略词。 2.培养学生正确的阅读、写作习惯,掌握基本的语法结构。 3.具备语言基础知识和基本的视听、口语、阅读和写作技能。</p>	<p>任务一:视听能力。 任务二:口语能力。 任务三:阅读能力。 任务四:写作能力。</p>	<p>1.面向全体学生,为学生专业成长和终身发展奠定基础。 2.兼顾客观差异,体现专业特色,满足个性发展。 3.关注学生情感,营造和谐的教学氛围。 4.加强学习策略指导,提高学生学习能力。 5.不断更新教学理念,优化教育教学方式。 6.利用现代教育技术,拓宽学习和运用英语的渠道。</p>	116

5	数字技术应用	<p>通过本课程的学习,学生从整体上对计算机基础所需要的知识与技能有初步认识,它为后续其他相关课程打下基础。该课程的教学目标是使学生通过学习计算机的基础知识和基本操作,培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力,使计算机成为学生获取知识,提高素质的有力工具。同时使学生具备较强的工作方法能力和社会能力。</p>	<p>任务一: 计算机基础知识。 任务二: Windows 7 操作系统。 任务三: Word 入门。 任务四: 电子表格处理软件 Excel 的应用。 任务五: 演示文稿; PowerPoint 的应用。 任务六: 多媒体软件的应用。</p>	<p>教师具备较强的课堂组织能力、专业 and 知识能力用工具的能力。能灵活采用项目教学、启发式教学情境教学、案例教学等方法,利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析等教、学、做一体化的模式,配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段;使学生更好地理解 and 掌握计算机应用各项基础技能,为以后各科的学习及将来的工作打下基础。</p>	76
6	美育	<p>坚持落实立德树人根本任务,使学生通过艺术鉴赏与实践等活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p>	<p>任务一: 基础模块: 音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践。 任务二: 拓展模块: 歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画、中国传统工艺、戏剧、影视。</p>	<p>艺术课程教学是落实课程目标,培养学生艺术学科核心素养的重要载体。应加强课程研究,按照本课程标准,结合专业和学生特点,选择教学内容,制定教学目标,采取有效的教学策略,帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。</p>	40
7	体育与健康	<p>1. 增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能。 2. 培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯。 3. 具有良好的心理品质,表现出人际交往的能力与合作精神。 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式和生活方式和生活态度。</p>	<p>任务一: 长跑。 任务二: 短跑。 任务三: 跳远。 任务四: 实心球。 任务五: 武术。 任务六: 篮球。 任务七: 体操。 任务八: 排球。</p>	<p>1. 每学期的课程考核,任课教师必须按着教学大纲制定的考核标准评分办法认真执行,并及时填报成绩。 2. 每学期开课之初,任课教师应向学生公布考核的具体内容和要求,有助于学生了解所学课程内容和课外进行有效的针对性练习。</p>	76



8	劳动教育	通过劳动教育必修课,使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念;促进学生体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	任务一:学习马克思主义劳动观。 任务二:劳动与幸福生活及与中国梦。 任务三:文明宿舍建设。 任务四:新时代劳动精神、劳模精神的发扬光大与当代技工学生专题。 任务五:新时代劳动特质。	1. 教师具有从事学生思想政治教育工作经验的教师(含辅导员、专业课教师和学生日常思想政治活动的组织者),接受过劳动教育和职业教育教学方法论的培训。 2. 教师具备教学组织、管理与协调能力。 3. 依照理实一体的理念,采取项目驱动。采取理论学习与实践活动的混合,网上网下学习的混合学习,让劳动教育课活起来、让学生动起来。	48
9	历史	落实立德树人的根本任务,使学生通过历史课程的学习,掌握必备的历史知识,形成历史学科核心素养。	任务一:基础模块:中国历史;世界历史。 任务二:拓展模块:自主开发模块(如“职业教育与社会发展”“历史上的著名工匠”等)。	(1)基于历史学科核心素养设计教学。 (2)倡导多元化的教学方式。 (3)注重历史学习与学生职业发展的融合。	76
10	通用职业素质	以学生终生职业发展为目标,课程目标设定、模块架构、教学实施和学习评价均指向帮助学生获得更好的职业发展。	任务一:自我管理。 任务二:理解与表达。 任务三:交往与合作。 任务四:信息检索与处理。 任务五:企业管理。 任务六:企业文化。 任务七:就业指导与实训。 任务八:创新创业指导与实训。	以能力培养为重心。坚持以能力本位、问题导向为原则,课程内容不追求知识体系的完备性,不灌输不必要的概念性、理论性知识,尽量避免生硬的理论阐述。聚焦解决职业活动中的实际问题,将知识传授与能力训练相结合,通过案例分析、任务引领、项目训练等活动教学,重在培养通用职业能力,侧重考察实践过程和结果,引导各项素质培育有机融合,相互促进。	160

11	其他	加强技工学生理想信念教育,教育学生珍惜今天的幸福,勤学习、守规范,珍爱生命、珍惜健康,培养其良好的生活、学习习惯,使学生文化自信,努力成长为中国特色社会主义建设者和接班人。	任务一:开学第一课。 任务二:中华优秀传统文化。 任务三:安全教育。	教师具备较强的课堂组织能力、专业 and 知识能力用工具的能力。能灵活采用项目教学、启发式教学情境教学、案例教学等方法,利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析等教、学、做一体化的模式,配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段;使学生更好地理解 and 掌握开学第一课的重要内容,为以后各科的学习及将来的工作打下基础。	18
合计					1118

注：“其他”课程包含开学第一课、中华优秀传统文化、安全教育等。

## (二) 专业基础课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	电子商务概论	《电子商务概论》课程是电子商务专业中的一门重要课程,学生从技术的角度认识电子商务、了解和掌握实现电子商务系统的相关技术及解决方案,并根据所学课程内容较系统地进行电子商务流程中各个环节与操作管理。掌握电商基本的专业术语,学习方法,以及发展动向,具备综合运用所学知识分析和解决电子商务运作与管理问题的能力。	任务一:电子商务概论。 任务二:电子商务交易模式。 任务三:电子商务平台选择。 任务四:电子商务的交易安全。 任务五:网络营销。 任务六:网上银行与电子支付。 任务七:电子商务与物流。	讲授中注意理论联系实际,注重电子商务理论与日常生活、生产的融合,突出应用,讲清原理,培养学生电子商务理论认知、解释日常生活、生产中的相关现象的能力,培养学生分析问题和解决问题的能力。	36
2	市场营销学	本课程以企业的市场营销活动过程为导向,要求学生重视营销人员自我素质的修炼,树立以客户需求为中心的营销核心理念,形成科学的系统的营销思维模式。	任务一:建立职业情感。 任务二:营销环境。 任务三:市场营销调研。 任务四:目标市场。 任务五:购买行为分析。	以学生职业目标为导向,安排布置学习任务。采取任务驱动,团队协作,进行反复的学习和训练,使学生具备营销理念,掌握营销技能。	72

			<p>任务六：产品策略。</p> <p>任务七：定价策略。</p>		
3	商务沟通	<p>通过本门课程的学习，使学生掌握商务沟通与谈判的基本原理和实务，了解和掌握商务谈判的程序、内容、谈判法则以及沟通技巧，并通过案例分析与模拟谈判使学生具备一定运用商务沟通与谈判策略及技巧的能力，为今后从事商务活动奠定基础。</p>	<p>任务一：商务沟通的方式。</p> <p>任务二：商务沟通的技能。</p> <p>任务三：商务谈判心理。</p> <p>任务四：商务谈判前的准备。</p> <p>任务五：商务谈判的过程与策略。</p> <p>任务六：商务谈判中的语言艺术。</p> <p>任务七：商务谈判中不同情况的有效应。</p>	<p>通过案例式教学、讨论式教学、提问式教学、多媒体式教学等多种教学方法与手段，采用师生互动交流与主动探究的学习方式，变“被动学习”为“主动学习”，使学生快速掌握商务沟通与谈判技巧，不断提高其沟通与谈判水平，以适应未来步入职场的需要。</p>	36
4	电子商务法律法规	<p>掌握电子商务法律基本原理知识和应用技能将这些理论知识和方法与电子商务的实践结合起来，做到既是一个守法的电子商务专业人员，又是一个相关法律研究，实践甚至参与制订者。同时培养和提高学习者电子商务和信息政策法规法律意识和素养。</p>	<p>任务一：认知电子商务法。</p> <p>任务二：电子商务立法概况。</p> <p>任务三：电子商务交易主体法律制度。</p> <p>任务四：数据电文、电子签名与电子认证法律制度。</p> <p>任务五：电子合同法律制度。</p> <p>任务六：知识产权保护法律制度。</p>	<p>通过课堂讨论、案例分析、课程论文设计、社会调研等方式进行。在每个模块的教学过程中都给学生进行案例分析和现实问题课堂讨论，学习可事先上网查寻有关题目和参考资料。</p>	40

5	电子商务物流基础	通过本课程的学习,学生应能掌握:电子商务物流管理流程的有关知识,电子商务物流管理操作技能。	任务一:物流基础知识。 任务二:企业物流与现代物流业。 任务三:电子商务下物流的运作模式。 任务四:分销物流。 任务五:电子商务与物流的关系。 任务六:物流信息技术。 任务七:物流信息管理系统。 任务八:供应链管理。	结合电子商务专业的知识体系和职业能力要求,突出电子商务职业能力的培养,增强教学的针对性、实用性和可操作性。每个项目的章节内容应由案例引入,通过案例,学生可以了解本项目内容相关知识与技能的实际应用,加深对电子商务物流内涵的学习。	36
合计					224

### (三) 专业技能课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	网店美工	掌握网店美工在日常工作中所需的知识和技能,有效地进行网店装修的学习,通过学习该课程,使学生了解网店美工的基本要求,以及掌握网店的设计与制作。	任务一:初识网店美工。 任务二:处理商品图片。 任务三:设计与制作推广图。 任务四:装修店铺和综合案例。	本课程采用理论与上机相结合、讲授与自学相结合的教学方式,以职场工作中的场景展开,以新员工刚进入公司实习的情景引入各项目的教学主题,并将主题贯穿于项目实施的讲解中,从而让学生了解相关知识点在实际工作中的应用情况。	80
2	商品拍摄	通过理论学习与操作实践,掌握商品摄影地基本概念,摄影原理,学会数码相机地使用方法与操作技巧,摄影地构图方法与用光原则,最终可以独立拍摄出符合标准地商品摄影作品。	任务一:课程导论。 任务二:商品拍摄与图片处理概述。 任务三:商品拍摄器材与布光方式。 任务四:色彩设计与构图。 任务五:商品拍摄地基本知识和实战。	以摄影工作室为基本,进行基于真实工作任务与工作过程项目导向课程地开发与设计,在项目任务设计方面将专业能力,方法能力与社会能力统筹安排,培养学生地动手能力与创新精神。	72

3	商务文案写作	通过本课程的学习,使学生对电子商务文案的具体写作有初步的掌握,帮助学生了解电子商务文案岗位的工作职责,提高学生策划与写作电子商务文案的能力,为未来成为一名合格的文案创作者做好准备。	任务一:认识商务文案。 任务二:电子商务文案撰写攻略。 任务三:商品认知与卖点提炼。 任务四:网店内页文案策划与写作。 任务五:网络推广文案策划与写作。	本课程在教学过程中,应立足于加强学生实际动手能力的培养,采用校企合作、工学结合项目教学,以任务驱动型项目提高学生学习兴趣。	40
4	图像处理	能使用图像处理软件解决照片常见问题与完成艺术处理等操作、能独立设计广告,书籍包装,产品包装,网页等作品。	任务一:软件的基本操作。 任务二:照片后期处理。 任务三:字体设计。 任务四:网页设计。 任务五:包装设计。	本课程在教学组织上,主要采用了启发式教学、探究式教学和颠倒课堂等教学方式和方法。	72
5	消费者心理及行为分析	通过本课程的学习,使学生对消费者心理有初步的掌握,帮助学生能分析消费者心理。	任务一:认识消费者。 任务二:心理分析要素。 任务三:消费者心理类型。 任务四:制定消费者对策。	本课程在教学过程中,应立足于加强学生实际动手能力的培养,采用校企合作、工学结合项目教学,以任务驱动型项目提高学生学习兴趣。	40
6	网络技术	通过本课程的学习,使学生对网络技术有初步的掌握,帮助学生了解网络技术基础。	任务一:认识网络的重要性。 任务二:网络技术搭建类型。 任务三:网络安装设置。 任务四:网络安全保护。	本课程在教学过程中,应立足于加强学生实际动手能力的培养,采用校企合作、工学结合一体化教学,以任务驱动提高学生学习兴趣。	80
7	仓储管理	本课程要求学生全面理解电子商务物流仓储管理的基本理论与基本知识,熟悉并掌握电子商务物流仓储管理的业务流程和操作技能。	任务一:仓储概述。 任务二:物流系统。 任务三:仓储过程。 任务四:物流仓储技术。 任务五:电子商务物流下的配送。 任务六:电子商务与供应链。	采用一体化教学方法。为了提高学习效果,建议相关知识的学习采用分组教学形式,培养学生自主学习、沟通交流、团队合作能力。	80

8	图文短视频制作	通过本课程的学习,可以让学生对短视频的基础知识和短视频类型及平台有初步的了解,熟悉短视频制作的流程,掌握不同剪辑软件制作短视频的操作方法,为从事短视频制作相关工作打下基础。	任务一:认识短视频。 任务二:探寻短视频制作流程。 任务三:制作Vlog短视频。 任务四:制作美食短视频。 任务五:制作生活技能短视频。 任务六:制作情景短视频。	采用行动导向的教学方法。为了提高学习效果,建议相关知识的学习采用分组教学形式,培养学生自主学习、沟通交流、团队合作能力。	160
9	营销活动策划	学生应当能够完成店铺年度活动规划、年度活动内容营销、活动复盘总结等运营规划工作。培养学生成本效益意识、商业敏感性、创新思维以及统团队管理等职业素养。	任务一:网店运营活动策划。 任务二:网店营销活动策划。 任务三:跨境网店营销推广。 任务四:活动策划与执行。	采用行动导向的教学方法。为了提高学习效果,建议相关知识的学习采用分组教学形式,培养学生自主学习、沟通交流、团队合作能力。	80
10	商务数据分析	学习完本课程后,学生能胜任网店商品数据分析、竞店数据分析和客户人群数据分析的工作任务,具备独立分析与解决常见的问题的能力。	任务一:数据分析指标。 任务二:数据分析方法及标准。 任务三:数据分析技能。 任务四:数据分析报告撰写。 任务五:职业素养。	采用行动导向的教学方法。为了提高学习效果,建议相关知识的学习采用分组教学形式,培养学生自主学习、沟通交流、团队合作能力。	80
11	客户服务管理	通过本课程学习,使学生掌握客户关系管理理论渊源、CRM系统构成、CRM系统实际应用,培养学生在客户关系管理系统方面应用能力,为将来从事客户关系管理工作和研究、开发、实施CRM系统奠定坚实基础。	任务一:网络客户关系管理概述。 任务二:网络客户关系管理理论。 任务三:网络客户关系管理实务网络客户关系管理变革。	采用一体化教学方法。为了提高学习效果,建议相关知识的学习采用分组教学形式,培养学生自主学习、沟通交流、团队合作能力。	80

12	商务礼仪	通过对社交礼仪的学习,使学生掌握社交礼仪的基本理论,懂得社交礼仪行为的规范,具备社交礼仪的基本技能。	任务一:个人礼仪。 任务二:交往礼仪。 任务三:餐饮礼仪。 任务四:商业礼仪。 任务五:涉外礼仪。	在教学中,既要对学生进行社交礼仪理念的培养、懂得一定的社交礼仪理论,又要实际操练一般社交礼仪行为规范,既要让学生学习了解不同文化背景习俗知识,又要模拟实践社交礼仪活动。	80
13	商品销售技巧	学生熟悉销售经理的岗位要求,培养学生认识问题、分析问题和解决问题的能力。	任务一:了解销售职业。 任务二:掌握销售过程。 任务三:能够进行销售规划与设计,制定销售计划、销售预测、销售配额和销售预算。 任务四:掌握销售区域管理技能。 任务五:能够进行销售组织建设。 任务六:能够甄选销售人员、对其培训。 任务七:掌握销售人员的行为和动机、对其采取有效的激励措施,并进行绩效考评。 8.能够进行销售货品管理。	教师应根据学生的知识水平、一阅历结合专业特点,以书面教材为主要教学媒体,一通过案例、讨论、课件等教学手段,调动学生学习的积极性,并培养学生的自学能力。	80
合计					1024

#### (四) 一体化课程

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求	参考学时
1	直播推广	学生能胜任直播的日常运营工作任务，并严格遵守电子商务从业人员职业道德。	任务一：直播营销的平台选择。 任务二：直播营销团队构建。 任务三：直播营销的主播打造。 任务四：直播营销的策划与筹备。 任务五：直播营销商品。 任务六：直播复盘。	任务一：直播营销的平台选择。 任务二：直播营销团队构建。 任务三：直播营销的主播打造。 任务四：直播营销的策划与筹备。 任务五：直播营销商品。 任务六：直播复盘。	采用行动导向的教学方法。为了提高学习效果，建议相关知识的学习采用分组教学形式，培养学生自主学习能力。	160
2	网店运营	学生应当能胜任网店的日常运营工作任务，并严格遵守电子商务从业人员职业道德。	任务一：商品发布与维护。 任务二：网店活动执行。 任务三：数据收集与整理。 任务四：网店用户推广。	任务一：网店商品发布与维护。 任务二：数据收集与整理。 任务三：网店活动执行。 任务四：网店用户推广。	采用一体化教学方法。为了提高学习效果，建议相关知识的学习采用课自学、分组教学形式，培养学生自主学习能力。	80
合计						240

#### (五) 岗位实习



序号	实习形式	实习目标	实习任务	实习标准	考核要求	参考学时
1	认知实习	通过认知实习，对电子商务专业建立感性认识，并进一步了解本专业的学习实践环节，将所学的理论知识与实践结合起来，培养勇于探索的创新精神、提高动手能力，加强社会活动能力，严肃认真的实习态度，为以后专业学习和走上工作岗位打下坚实的基础。	任务一：介绍实习单位主要业务及经营状况。 任务二：专业状况。主要实习部门的基本情况、工作程序和岗位职责范围等。 任务三：分析和建设。学生应结合所学专业知识和本岗位在单位的地位作用及经验。同时指出工作中存在的问题和不足，分析原因并提出解决问题的措施和建议。	知道电子商务运营职业岗位群（如运营专员、推广专员、直播销售员、文案编辑员、客服主管等）要求。	考查	40
2	岗位实习	熟识企业运营管理、电子商务专业基本流程及策略，培养学生综合管理能力和电子商务技术应用能力，是教学计划所设的实践性教学环节，是学生理论联系实际的重要课堂。	电子商务专业学生的实习可以到企业的管理和运营、电子商务项目策划、网络营销方案的设计和制定、物流管理的流程和运作等，了解企业的管理和商务运作，为以后的工作打下坚实的基础。	考核项目：出勤状况、学习工作表现、知识技能掌握状况、任务完成情况等。 考核内容：出勤状况、学习工作表现、知识技能掌握状况、任务完成情况等。 考核方法：校企合作对学生表现进行综合考核。 考核方式：等级制，分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级。优秀（90分以上）、良好（80分以上）、中等（70分以上）、及格（60分以上）和不及格（60分以下）。	考查	800
合计						840

## 七、教学进程总体安排

电子商务专业（中级技能层级）指导性教学计划表

序号	课程	基准学时	学时分配						考核方式
			第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
一	<b>公共基础课</b>								
1	思想政治	196	2	2	2	2	2		考试
2	语文	196	2	2	2	2	2		考试
3	数学	116	2	2	2				考试
4	英语	116	2	2	2				考试
5	数字技术应用	76	2	2					考试
6	体育与健康	196	2	2	2	2	2		考试
7	通用职业素质	160		2	2	2	2		考试
8	历史	76	2	2					考查
9	美育（线上，不占正常课时）	36	2						考查
10	劳动教育（不占正常课时）	48	1×8	1×10	1×10	1×10	1×10		考查
11	其他（开学第一课，不占正常课时）	18	3×1	3×1	3×1	3×1	3×1	3×1	考查
二	<b>专业基础课</b>								
1	电子商务概论	36	2						考试
2	市场营销学	72				4			考试
3	商务沟通	36	2						考试
4	电子商务法律法规	40			2				考试
5	电子商务物流基础	36	2						考试
三	<b>专业技能课</b>								
1	网店美工	80		4					考试
2	商务文案写作	40			2				考试
3	图像处理	72	4						考试
4	商务礼仪	80			4				考试
5	网络技术	80			4				考试
6	商品拍摄	72	4						考试
7	市场调研与分析	80			4				考试
8	客户服务管理	80					4		考试
9	图文短视频制作	160				8			考试
10	营销活动策划	80					4		考试
11	商务数据分析	80					4		考试
12	仓储管理	80				4			考试
13	商品销售技巧	80					4		考试

14	消费者心理及行为分析	40		2					考试
15	电子商务会计	40		2					考试
四	<b>工学一体化课</b>								
1	网店运营	80		4					考试
2	直播推广	160				8			考试
五	<b>综合技能训练及考证</b>								
1	电子商务师中级职业技能	80					4		考试
七	<b>拓展课</b>								
1	就业指导	20						1×20	考查
八	<b>岗位实习</b>								
1	认知实习（不占正常课时）	40			2×20				考查
2	岗位实习	800						40×20	考查
<b>周课时数</b>			28	28	28	28	28		

**说明：**

- 1.各学校可根据教学条件适当调整每门课程的课时及细化每学期的课时安排，也可将一门课程分解到不同学期内执行。
- 2.公共基础课按照人社部要求设置开设。
- 3.专业基础课可穿插在工学一体化课程之间开设，也可根据工学一体化课程实施的需要分解融入到具体的工学一体化课程中。
- 4.本专业进行职业技能等级鉴定考试，可根据具体情况增加鉴定训练时间。

## **八、实施保障**

### **（一）培养模式**

中级技能层级应采用“校企双元，人才共育”的运行机制。紧跟广西电子商务经济发展趋势以及广西电子商务行业人才需要升级，深化与中国邮政集团柳州分公司、广西空之轨迹企业营销策划有限公司、广西银轩科技有限公司等企业的合作，构建“工学结合、能力本位”的人才培养模式，开发以工作过程为导向的工学结合一体化课程体系。通过不断总结完善，逐步形成“产学研有机结合、校企紧密合作”的教学质量保障体系，完成以工作过程为导向工学结合一体化课程体系的构建。

校企双方根据高级技能人才培养目标，以遵守电子商务相关

法律法规以及电商平台规则，运用大数据技术实施网店商品 优化、数据分析、活动策划、用户管理，运用新媒体技术实施图文短视频内容推广、直播推广，管理好客户服务团队，为客户提供规范、优质的服务等工作任务为基本技能。以成本意识、数据安全意识和商业敏感性，诚实守信、求真务实的工作态度，以及团队合作、沟通交流、时间管理、现场管理、独立分析与解决常见问题等为职业素养，结合工学一体化课程特点，共同制定人才培养方案，共创培养模式。在招生招工方面，发挥学校和企业各自优势，以初中生源为主，通过开设企业订单班，实现共同招生招工。以一体化学习工作站、校内外实训基地、产业学院为依托，成立专业建设委员会，校企双方共同制定专业建设方案，实现校企双方共商专业规划。根据岗位典型工作任务转化而成的工学结合课程，结合教学规律开发工作页、数字化课程等一体化教学资源，由学校与企业共同根据岗位能力要求和工作流程开发企业课程，共议课程开发。在师资队伍建设方面，学校教师应与电商平台类、电商服务类等企业工作经验的运营专家、推广专家、用户管理专家共同组成师资团队，发挥学校教师专业教学能力和企业技术人员专业实践能力的各自优势，实现共组师资队伍。在场地设备建设方面，以学校一体化学习工作站与校内外实训基地为基础，与品牌企业共同规划建设集校园文化与企业文化、理论教学与生产实践、学习过程与工作过程为一体的校内学习环境，共建实训基地。对于一体化学习工作站、校内外实训基地等学习环境，

学校参照企业管理机制运行；对于校外实训基地，学校应参与辅助管理，明确校企双方的责任与权利，共搭管理平台。根据国家职业标准和企业用人要求共同制定评价标准，对学生综合职业能力和职业技能等级实施评价，共评培养质量。

## **（二）师资队伍**

加强建设一体化课程师资队伍，建立一体化专业教师团队。要加快培养既能讲授理论知识课，又能指导技能训练和生产实习的一体化课程教师，打造一支教学质量高、结构合理、示范性强的优秀一体化课程教学团队。

### **1. 学历层次要求**

（1）公共基础课教师具有与授课课程对口专业的大学本科毕业证书。

（2）专业课教师应有电子商务、工商管理、平面设计相关专业本科毕业证书。

（3）专业实习指导教师应有电子商务、工商管理、平面设计相关专业的本科及以上毕业证书，外聘教师同时应具有一定的社会知名度和丰富的工作经验。

### **2. 职业资格证书要求**

（1）专任教师应具有中等职业学校或技工院校以上教师资格证书。

（2）专任专业教师应还具有本专业中级职称。

（3）具有本专业三级及以上技能等级证书。

### **3. 人员配备要求**

(1) 专业课教师中，具有本专业中级以上专业技术职务任职资格者不低于 30%，高级以上专业技术职务任职资格者不低于 10%。

(2) 专业课教师中，每年至少有 70% 的教师参加企业实践学习或各种专题培训，全年累计学习和培训时间不少于 30 天。

(3) 专业课（专、兼职）教师占本专业全部教师的 60~70%。“一体化”教师不低于 60%。

(4) 师生比不低于 1:20。

### (三) 场地设施设备

#### 1. 校内实训场地

实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑核心课程实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括计算机基础实训室、电子商务实训室、广告设计实训室、影视制作综合实训室、计算机组装实训室、计算机网络实训室、网络综合布线实训室。

电子商务专业实训室设备配置表

序号	实训室名称	主要设备和工具		主要功能
		名称	数量（台套）	
1	020 及呼叫中心实训室	蓝贝思特推拉板	2	《客户服务》、《网店运营》使用
		佳比音频	1	
		佳能专业数码相机	2	
		佳能镜头（超广角）	1	
		摄影灯箱	2	
		百变三角架	2	
		静物台	2	
		文化墙布置	1	
		神州数码网络交换机	1	
		金盾网络机柜	1	
		保险柜	1	

序号	实训室名称	主要设备和工具		主要功能
		名称	数量（台套）	
		陈列柜	2	
		宏基笔记本电脑	8	
		宏基专用电脑	5	
		格力空调	1	
		三星移动硬盘	2	
		TP-LINK 无线路由器	5	
		SONY 肩扛式高清数字摄录一体机	1	
		触摸教学一体机	1	
		办公桌椅	1	
		佳能数码相机	2	
		佳能数码相机	1	
		B2B（内贸）实战教学系统	1	
		服务器	1	
		座席拨号器耳机套件	41	
		双口 E1/T1/J1 数字卡	1	
		20 口语音网关	1	
		32 口语音网关	1	
		单路 GSM 猫	1	
		呼叫中心软件	1	
		IP 一体化融合通信平台软件	1	
		打印一体机	5	
		机柜	1	
		空调	1	
		交互智能平板	1	
液晶工程投影机	1			
2	电子商务商务谈判暨商品摄像实训室	电子商务教学综合平台	1	《短视频编辑与制作》、《网店美工》使用
		浪朝应用服务器	1	
		蓝贝思特推拉板	2	
		佳比音频设备	2	
		佳能专业数码相机	2	
		佳能镜头（超广角）	1	
		摄影灯箱	2	
		百变三角架	2	
		静物台	2	
		文化墙布置	2	
		神州数码网络交换机	2	
		金盾网络机柜	2	
		保险柜	1	
		陈列柜	2	
		教学桌	40	
		学生椅	40	

序号	实训室名称	主要设备和工具		主要功能
		名称	数量（台套）	
		办公桌椅	1	
		综合布线	1	
		宏基电脑	41	
		宏基笔记本电脑	8	
		宏基专用电脑	5	
		格力空调	2	
		三星移动硬盘	2	
		TP-LINK 无线路由器	10	
		SONY 肩扛式高清数字摄录一体机	1	
3	云课堂实训中心	投影机	1	《网店推广》、《电子商务创业与销售平台》使用
		多媒体教师讲台	1	
		云课堂服务器	1	
		云课堂终端	60	
		云课堂教学管理软件	1	
		老师教学电脑	1	
		24 口千兆接入交换机	3	
		48 口交换机	1	
		云课堂显示器套装	60	
		机柜	1	
		超五类双绞线	10	
		系统布线	1	
		电脑桌椅	31	
		摄像头	4	
		空调	2	
4	电子商务运营实训室	移动商城手机 APP 实战教学系统	1	《网络营销》、《直播推广》使用
		服务器	1	
		投影机	1	
		特色展示产品	1	
		020 基地门头	1	
		二维码扫描墙	1	
		形象墙	1	
		超薄灯箱	1	
		形象墙柜	1	
		多媒体工作台	2	
		收银台	1	
		高柜	5	
		试鞋凳组件（含镜子）	2	
		万用层板（鞋架区）	1	
		农产品展示架	12	
		圆柱造型堆头	1	
		菱形造型堆头	1	



序号	实训室名称	主要设备和工具		主要功能
		名称	数量（台套）	
		圆形洽谈桌	1	
		射灯	12	
		射灯轨道	2	
		收银 POS 机	1	
		无线 ap	1	
		网络连接设备	2	
		闪光灯	1	
		三角架	1	
		静物台	1	
		多媒体液晶触摸一体机	4	
		平板电脑	20	
		空调	2	
		超五类双绞线	2	
		系统布线	1	
		摄像头	4	
		硬盘录像机	1	
		实训设备	1	
		实训室文化建设	1	
		多媒体液晶触摸一体机	1	
		音响系统	1	
		校园网“C2C”网上交易系统平台	1	
		职业院校电子商务运营竞赛平台	1	
		电脑	61	
		实训桌	5	
		学生凳子	40	
		教师桌子	1	
		交换机	1	

## 2. 校外实训基地

认识实习、跟岗实习和顶岗实习不仅符合学生的认知规律，有利于能力和技能的循序渐进，更有利于提高专业教学质量，报账专业培养目标的实现，同时培养学生养成良好的职业行为习惯，提高学生的专业学习热情。学生每一个学期除了在校内、在课堂学习专业知识和在校进行实训外，要有时间和机会接触企业真实的工作环境，体验未来的职业氛围，并在实际工作环境中学习知

识、训练技能、锻炼能力，提高专业意识。同时接受企业真实工作环境熏陶，增强专业技术的感性认识，训练良好的行为习惯，学会做人，学会做事，提高职业综合素质。因此需建立一定数量的校外实习基地。

为了满足学生的实训需要，电子商务专业建立 5-10 个校外实训基地，作为实习基地的企业，必须有书面合作协议，明确双方的责任和义务，企业指定部门或专人负责实习学生的管理工作。

### (三) 教学资源

选用教材一览表

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
一	公共基础课	思想政治	《思想政治》	高等教育出版社	
		语文	《语文》	高等教育出版社	
		历史	《历史》	高等教育出版社	
		数学	《数学》	中国劳动社会保障出版社统编教材	
		英语	《英语》	中国劳动社会保障出版社统编教材	
		数字技术应用	《计算机基础与应用》	中国劳动社会保障出版社统编教材	
		体育与健康	《体育与健康》	中国劳动社会保障出版社统编教材	
		美育	《美育》	中国劳动社会保障出版社统编教材	
		通用职业素质课程	《自我管理》	中国劳动社会保障出版社统编教材	
			《自主学习》	中国劳动社会保障出版社统编教材	
			《交往与合作》	中国劳动社会保障出版社统编教材	
			《信息检索与处理》	中国劳动社会保障出版社统编教材	
			《企业管理与文化》	中国劳动社会保障出版社统编教材	
《就业指导与实训》	中国劳动社会保障出版社统编教材				
二	专业基础课	电子商务概论	《电子商务概论》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
		市场营销学	《市场营销学》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
		商务沟通	《商务沟通》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
		电子商务法律法规	《电子商务法律法规》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
		电子商务物流基础	《电子商务物流基础》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
三	专业技能课	消费者心理及行为	《消费者心理行为分析》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
		电子商务会计	《电子商务会计》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
		网店美工	《网店美工》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
		商务文案写作	《商务文案写作》	中国劳动社会保障出版社出版教材	

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
		图像处理	《图像处理》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
		商务礼仪	《商务礼仪》	中国劳动社会保障出版社统编教材	
		网络技术	《网络技术》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
		商品拍摄	《商品拍摄》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
		市场调研与分析	《市场调研与分析》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
		客户服务管理	《客户服务管理》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
		图文短视频制作	《图文短视频制作》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
		营销活动策划	《营销活动策划》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
		商务数据分析	《商务数据分析》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
		网店推广	《网店推广》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
		仓储管理	《仓储管理》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
		商品销售技巧	《商品销售技巧》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
四	工学一体化课	网店运营	《网店运营》	中国劳动社会保障出版社出版教材	
		直播推广	《直播推广》	中国劳动社会保障出版社出版教材	

注：教材选用遵守《技工院校教材管理工作实施细则》规定。

### （五）教学方法

1. 依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采取适当的教学方法，以达到预期的教学目标

2. 公共基础课可以采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法

通过集体讲解、师生对话，小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生的学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

3. 专业基础课可以采用项目教学

利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟经营，企业参观等形式，配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段。使学生更好地理解 and 掌握电子商务的各项基础技能，

为以后的工作和自主创业打下基础。

#### **4. 专业技能课可以采用任务驱动式教学、理实一体化教学**

项目教学等方法组织教学，利用集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合电商实训室教学设备、多媒体教学课件等手段，使学生体验网上开店、网上客服、网上经营工作过程，达到能灵活将所学电子商务专业知识运用到实践中。

### **(六) 学习评价**

#### **1. 以实习实训考核为主，以理论教学考核为辅**

注重“能力融合”、“技术综合”的现代考试观念，以职业资格认证与技能大赛为评价指标。

#### **2. 考核方式采用阶段过程性考核与综合考核相结合的方式**

可由随堂进行的技能考核、电子商务项目各个阶段的结束点的综合考核以及课程结束时的最终考核组成。技能考核以电子商务项目管理中的具体技能任务为主，采用作业和练习的方式。综合考核时采用作品展示等形式，考核根据各个情景结合现实项目管理的实施，以小组为单位，分别完成项目管理各阶段报告。最终考核时每4-6名学生组成项目小组，按电子商务项目管理的接受任务阶段、规划阶段、实施阶段、汇报成果阶段和反思改进阶段五个不同阶段，开展电子商务项目的综合设计方案评比。

#### **3. 坚持过程性评价与结果性评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则**

坚持自我评价、同学评价、教师评价和企业评价等多元化评

价体系。坚持以学习能力、营销能力、创新能力、协作能力等评价指标组成的多方位评价标准。

## **（七）教学管理制度**

本专业设立科学合理的教学管理机构，制定完善的教学管理制度，建立有效的教学管理运行机制。对于日常教学管理，应建立有效支持工学结合课程教学组织实施的管理制度，包括学籍管理、专业建设与课程开发、师资队伍管理、教学运行管理等方面的制度。对于校内实践教学管理，建立校内学习工作站、大师工作室等管理制度，包括确立工作规范、教师职责、学生行为规范和工具、耗材、设备、设施等管理规定。对于校外实践教学管理，应建立经营性实训基地、企业学习性岗位等管理制度，包括确定经营性实习基地、学习性岗位的设置条件、校企双方各自的合作管理职责等。探索建立“学校教育与企业经营相结合”的现代学徒制及企业新型学徒制，与企业签订合作协议，明确学徒培训的期限、形式、内容、考核办法和双方责权利等，形成企业师傅在生产岗位上“传、帮、带”的技能人才培养模式，同时校企共同创建与之匹配的教学管理制度，明确校企双方的管理职责。

## **（八）质量管理**

### **1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制**

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规模。

## **2. 建立和完善教学管理机制**

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节辅导制度，严明数学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

## **3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制**

定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。通过建立就业率、薪资、专业匹配度等多个指标的就业质量评价指标体系，对本专业的毕业生就业情况等进行分析，并对生源情况、在校生素业水平进行分析，学校将对以上的指数进行收集、统计、分析专业培养方向、课程体系建设是否与市场需要相匹配，及时进行专业调整。

**4. 教研室（系部）将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量**

## **九、毕业要求**

学校实行学历证书和职业技能等级证书“双证书”制度。具有学籍的学生修业期满，符合下列要求方可毕业。

### **(一) 学业条件**

1. 在规定的修业年限内，所修课程考核合格。
2. 学生专业综合技能考核合格。
3. 参加跟岗、岗位实习并考核合格。

### **(二) 德育与综合素养条件**

1. 学生综合素质测评合格。

2. 学生身体素质测评合格。

3. 学生劳动教育考核合格。

### **(三) 资格证书**

学生在校期间，应考取职业技能等级证书。

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
职(执)业资格证书	电子商务师	四级	必考

### **(四) 成绩条件**

学生如果在毕业前经补考，有三门(含三门)以下必修课程仍不及格者，由学校发给结业证书，结业学生在一年内可向学校申请补考一次，补考成绩及格者，由学校换发毕业证书。